

Pravidla reklamní akce – TESTOVÁNÍ „NIVEA“

Organizátorem reklamní akce „Testování NIVEA“ (dále jen „akce“) je MAFRA, a.s., se sídlem Praha 5, Karla Engliš 519/11, PSČ 150 00, IČ: 45313351, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 1328 (dále jen „Organizátor“). Akce se koná v termínu 21. 5. 2020 do 21. 6. 2020. Akce je zaměřená na testování a informace o spokojenosti účastníků akce s dále specifikovaným produktem. Na tuto akci se v plném rozsahu vztahují i [Všeobecné podmínky pro soutěže Organizátora](#).

Celá akce probíhá ve dvou etapách. Nejprve se účastníci, tak jak jsou definováni ve Všeobecných podmínkách pro soutěže Organizátora, do celé akce zaregistrují prostřednictvím registračního formuláře na webu www.niveahydraskin.jenprozeny.cz (dále jen „formulář“), a to jeho vyplněním a on-line odesláním. Touto registrací a vyplněním požadovaných údajů se příslušný účastník akce zavazuje dodržovat bez výhrad tato její pravidla.

Z takto zaregistrovaných účastníků vybere Organizátor 50 přihlášených osob (dále jen „Účastník“), kterým na zadané adresy zašle zdarma 4 produkty z řady Nivea Hydra Skin (dále jen „produkt“) k testování. Ostatní zaregistrovaní účastníci budou z akce vyřazeni. Testování probíhá ze strany Účastníka 2 týdny od doručení vzorku, kdy Účastník je povinen tento produkt užívat běžným způsobem v souladu s informacemi uvedenými na jeho obale. Produkt je výrobek určený pro evropský trh. Po uplynutí tohoto testování obdrží Účastníci na zadanou e-mailovou adresu dotazník spokojenosti, který jsou povinni online vyplnit.

V hodnotícím dotazníku je Účastník povinen uvést pravdivé a úplné údaje získané v rámci užívání (testování) daného produktu. Vždy samozřejmě jde o subjektivní hodnocení produktu ze strany Účastníka vzniklé na základě užívání produktu po stanovenou dobu.

Zároveň si je Účastník svou účastí v akci plně vědom skutečnosti, že Organizátor akce může podle svého uvážení Účastníkem poskytnuté údaje o produktu a hodnocení produktu spolu se jménem a počátečním písmenem příjmení Účastníka, městem, ve kterém má Účastník bydliště, a fotografií Účastníka zveřejnit v Organizátorem vydávaných časopisech, či na jím vlastněných a provozovaných webových portálech.

Výsledky testování, hodnocení a jiná sdělení poskytnutá účastníkem akce mohou být k marketingovým a propagačním účelům poskytnuty třetím osobám, jmenovitě společnosti Beiersdorf spol. s r.o. Walterovo náměstí 329/3, Praha 5 - Jinonice , jako partnerovi akce.

V rámci akce jsou zpracovávány především tyto osobní údaje: Jméno a příjmení, adresa bydliště, e-mail, IP adresa zařízení, z níž byl formulář odeslán, fotografie Účastníka osobní hodnocení produktu a další dobrovolně poskytnuté údaje ze strany Účastníka (dále jen „**Osobní údaje**“). Správcem osobních údajů je Organizátor, technicky zajišťující funkčnost formuláře, a Česká pošta, s.p., IČO: 47114983, se sídlem Praha 1, Politických vězňů 909/4, PSČ 225 99, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl A, vložka 7565, jako rozesílatel produktů k testování. Organizátor bude takto získané Osobní údaje zpracovávat v souladu se Zásadami ochrany osobních údajů a informacemi o

zpracování osobních údajů účastníků akce, které najdete na <https://casopisy.mafra.cz/zasady>.